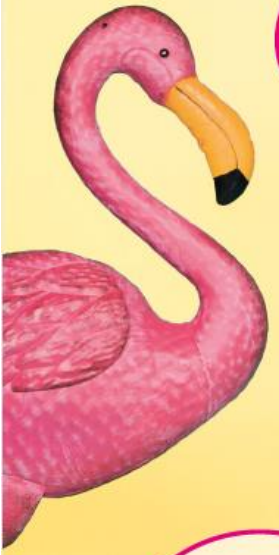
EMPLOYER BRANDING TRAINING, IETS VOOR JOU?

TEST HET HIER



START

PRIORI'TIJD'
Mag je extra tijd spenderen aan jullie werkgeversmerk?

nee → **HMM..** Hoe ga je uitvoering geven aan de communicatie?

ja! → **TUSSEN DE MENSEN**
Ben je makkelijk benaderbaar, voelen medewerkers zich veilig om alles te vertellen?

nee → **HMM..** Hoe ga je uitvoering geven aan de communicatie?

ja! → **VLOTTE PEN**
Heb je een vlotte pen en weet je je schriftelijk goed uit te drukken?

nee → **HMM..** Hoe ga je uitvoering geven aan de communicatie?

ja! → **BRUG**
Leg jij de verbindingen intern? Ben jij een gesprekspartner met zowel directie als de vloer?

ja! → **LANGE TERMIJN**
Begrijpt de organisatie dat Employer Branding een investering is voor de lange termijn en geen snel recruitment?

nee → **WAT JAMMER NOU.**
De training zal je wel helpen maar niet het optimaal effect hebben.

ja! → **PIONIEREN**
Employer Branding is vooral dóen en proberen. Experimenteren met content. Heb je de ruimte en 't lef om dat te doen?

nee → **BIJNA!**
Kijk even wat je kunt aanpassen om 100% succesvol te zijn.

ja! → **SAMENWERKING**
Willen HR en Communicatie hun krachten bundelen? Dat maakt Employer Branding zóveel krachtiger.

nee → **BIJNA!**

ja! → **INVESTERING**
Is er budget voor arbeidsmarkt-communicatie?

nee → **BIJNA!**

ja! → **ENTHOUSIAST**
Ben je enthousiast over je werkgever en gun je ander talent ook zo'n fijne werkplek?

nee → **BIJNA!**

ja! → **YES!!!**
Yes!! Een Merkgever in de dop! Meld je gerust aan voor de training.

www.demerkgevers.nl